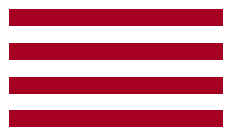

数字化转型的三种模式

Three Modes of the Digital Transformation

阿里研究院 杨健
Dr. Yang Jian, Ali Research Institute

2019年5月8日 · 广州
Guangzhou May 8, 2019

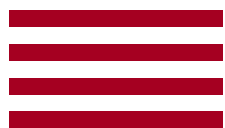


全球数字经济发展水平Global Digital Economic Development Level（2018）

排名	国家 / 地区名称	总指数	排名	国家 / 地区名称	总指数
1	美国	0.837	39	斯洛文尼亚	0.440
2	中国	0.718	40	巴林	0.435
3	英国	0.694	41	土耳其	0.430
4	韩国	0.621	42	阿根廷	0.421
5	瑞典	0.618	43	印度	0.420
6	挪威	0.617	44	南非	0.418
7	日本	0.615	45	智利	0.413
8	丹麦	0.612	46	泰国	0.411
9	新加坡	0.609	47	匈牙利	0.409
10	荷兰	0.606	48	捷克	0.407
11	芬兰	0.595	49	拉脱维亚	0.399
12	加拿大	0.590	50	沙特阿拉伯	0.398
13	德国	0.587	51	黑山	0.396
14	新西兰	0.586	52	塞浦路斯	0.395
15	澳大利亚	0.584	53	乌拉圭	0.395
16	奥地利	0.567	54	印度尼西亚	0.391
17	瑞士	0.564	55	斯洛伐克	0.391
18	法国	0.557	56	阿塞拜疆	0.390
19	比利时	0.536	57	克罗地亚	0.389
20	西班牙	0.518	58	保加利亚	0.389
21	阿联酋	0.490	59	秘鲁	0.387
22	中国香港	0.484	60	塞尔维亚	0.383
23	爱沙尼亚	0.479	61	哥斯达黎加	0.379
24	意大利	0.477	62	希腊	0.379
25	卢森堡	0.475	63	菲律宾	0.376
26	爱尔兰	0.475	64	格鲁吉亚	0.374
27	以色列	0.473	65	罗马尼亚	0.373
28	波兰	0.468	66	哥伦比亚	0.368
29	墨西哥	0.466	67	越南	0.367
30	冰岛	0.464	68	阿尔巴尼亚	0.357
31	巴西	0.459	69	科威特	0.355
32	马来西亚	0.459	70	马其顿	0.353
33	卡塔尔	0.455	71	亚美尼亚	0.349
34	立陶宛	0.454	72	哈萨克斯坦	0.349
35	马耳他	0.453	73	毛利塔尼亚	0.347
36	葡萄牙	0.452	74	乌克兰	0.346
37	中国台湾	0.446	75	阿曼	0.346
38	俄罗斯	0.446	76	厄瓜多尔	0.343

排名	国家 / 地区名称	总指数	排名	国家 / 地区名称	总指数
77	约旦	0.340	114	吉尔吉斯斯坦	0.245
78	摩尔多瓦	0.339	115	纳米比亚	0.244
79	斯里兰卡	0.332	116	坦桑尼亚	0.235
80	摩洛哥	0.331	117	尼日利亚	0.232
81	巴拿马	0.330	118	阿尔及利亚	0.226
82	特立尼达和多巴哥	0.327	119	乌干达	0.222
83	突尼斯	0.320	120	苏里南	0.222
84	危地马拉	0.318	121	赞比亚	0.221
85	蒙古	0.317	122	塔吉克斯坦	0.219
86	塞舌尔	0.316	123	缅甸	0.211
87	波黑	0.315	124	埃塞俄比亚	0.205
88	多米尼加	0.306	125	伯利兹	0.202
89	文莱	0.304	126	加蓬	0.202
90	黎巴嫩	0.303	127	喀麦隆	0.201
91	巴拉圭	0.301	128	科特迪瓦	0.195
92	萨尔瓦多	0.297	129	莱索托	0.192
93	肯尼亚	0.293	130	莫桑比克	0.182
94	牙买加	0.290	131	斯威士兰	0.177
95	佛得角	0.281	132	马里	0.177
96	孟加拉国	0.280	133	东帝汶	0.176
97	玻利维亚	0.280	134	津巴布韦	0.174
98	不丹	0.278	135	几内亚	0.169
99	埃及	0.274	136	贝宁	0.166
100	委内瑞拉	0.270	137	海地	0.166
101	洪都拉斯	0.268	138	冈比亚	0.156
102	伊朗	0.260	139	利比亚	0.155
103	加纳	0.255	140	马达加斯加	0.153
104	博茨瓦纳	0.254	141	毛利塔尼亚	0.150
105	巴巴多斯	0.254	142	马拉维	0.148
106	尼泊尔	0.252	143	利比里亚	0.145
107	老挝	0.251	144	也门	0.134
108	卢旺达	0.251	145	安哥拉	0.128
109	圭亚那	0.251	146	布隆迪	0.126
110	巴基斯坦	0.250	147	乍得	0.124
111	塞内加尔	0.250	148	塞拉利昂	0.107
112	尼加拉瓜	0.248	149	布基纳法索	0.106
113	柬埔寨	0.247	150	叙利亚	0.103

资料来源：阿里研究院、毕马威



决定数字经济发展水平的五个因素

Five Decisive Elements of the Development Level of Digital Economy

1-数字基础设施指数

- 设施的数量、质量和价格
- 网络和移动终端普及率、网速、移动数据和移动终端消费能力

1-Digital Infrastructure Index

- Quantity, quality and price of equipment
- Popularity of internet and mobile terminal, speed of internet, mobile data and the consuming ability of mobile terminal

2-数字科研指数

- ICT相关科研的数量和质量
- ICT相关专利数量及高引用论文指数

2-Digital Science Research Index

- Quality and Quantity of ICT research
- Number of ICT patent and index of high-quoted thesis

3-数字消费指数

- 数字技术对消费者的渗透程度
- 社交网络、网购、移动支付普及率

3-Digital Consumer Index

- Digital Technology of Consumer Permeability level
- Popularity rate of Social network, online shopping, mobile payment

4-数字产业生态指数

- 产业数字化程度、以及数字技术对产业的渗透程度
- 企业新技术应用水平、独角兽数量、数字化产业占比

4-Digital Industry Ecological Index

- Digital level of the industry
- New technology application level of companies, number of unicorn enterprises, proportion of digital industry

5-数字公共服务指数

- 政府数字技术利用水平
- 电子政务服务普及率

5-Digital Public Service Index

- Digital technology using level of government
- Popularity rate of E-government service

排名	国家 / 地区名称	指数
1	韩国	0.871
2	挪威	0.834
3	瑞典	0.828
4	瑞士	0.826
5	丹麦	0.820
6	日本	0.819
7	新加坡	0.815
8	芬兰	0.815
9	阿联酋	0.811
10	巴林	0.792
11	英国	0.790
12	奥地利	0.790
13	卡塔尔	0.787
14	荷兰	0.786
15	德国	0.774
16	卢森堡	0.771
17	拉脱维亚	0.769
18	美国	0.765
19	新西兰	0.765
20	爱沙尼亚	0.759
21	比利时	0.758
22	立陶宛	0.753
23	捷克	0.747
24	俄罗斯	0.744
25	爱尔兰	0.743

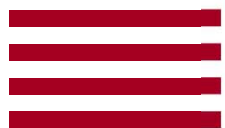
排名	国家 / 地区名称	指数
1	美国	0.956
2	中国	0.686
3	日本	0.425
4	英国	0.277
5	德国	0.274
6	韩国	0.263
7	法国	0.237
8	加拿大	0.211
9	荷兰	0.178
10	瑞典	0.174
11	意大利	0.172
12	瑞士	0.168
13	澳大利亚	0.167
14	以色列	0.160
15	西班牙	0.154
16	中国香港	0.145
17	比利时	0.136
18	新加坡	0.134
19	中国台湾	0.129
20	芬兰	0.123
21	印度	0.122
22	丹麦	0.117
23	奥地利	0.114
24	希腊	0.098
25	土耳其	0.097

排名	国家 / 地区名称	指数
1	中国	0.816
2	韩国	0.795
3	英国	0.781
4	新加坡	0.779
5	美国	0.769
6	丹麦	0.762
7	挪威	0.751
8	瑞典	0.730
9	荷兰	0.698
10	新西兰	0.680
11	澳大利亚	0.665
12	芬兰	0.663
13	加拿大	0.654
14	巴西	0.649
15	比利时	0.644
16	德国	0.643
17	瑞士	0.639
18	奥地利	0.632
19	墨西哥	0.629
20	中国香港	0.624
21	日本	0.605
22	法国	0.599
23	阿根廷	0.596
24	秘鲁	0.584
25	印度尼西亚	0.578

排名	国家 / 地区名称	指数
1	美国	0.791
2	中国	0.742
3	英国	0.654
4	挪威	0.552
5	丹麦	0.551
6	新西兰	0.501
7	瑞典	0.497
8	澳大利亚	0.475
9	荷兰	0.469
10	瑞士	0.467
11	芬兰	0.461
12	爱尔兰	0.450
13	加拿大	0.437
14	冰岛	0.429
15	德国	0.420
16	奥地利	0.418
17	卢森堡	0.414
18	比利时	0.409
19	以色列	0.398
20	中国台湾	0.385
21	以色列	0.383
22	爱沙尼亚	0.376
23	立陶宛	0.376
24	阿联酋	0.375
25	葡萄牙	0.367

排名	国家 / 地区名称	指数
1	英国	0.966
2	新加坡	0.965
3	爱沙尼亚	0.939
4	阿联酋	0.924
5	芬兰	0.915
6	加拿大	0.909
7	美国	0.905
8	新西兰	0.900
9	法国	0.899
10	荷兰	0.896
11	韩国	0.896
12	澳大利亚	0.888
13	奥地利	0.882
14	瑞典	0.862
15	挪威	0.857
16	卢森堡	0.851
17	日本	0.842
18	西班牙	0.839
19	中国香港	0.828
20	德国	0.824
21	以色列	0.822
22	立陶宛	0.819
23	卡塔尔	0.815
24	丹麦	0.812
25	马来西亚	0.806

资料来源：阿里研究院、毕马威



途径1：创新引领，打造技术产业高地，面向全球市场

1, Build technology industry highland, lead by innovation and embrace the global market

美国代表了高收入国家数字经济的演进路线

The USA represents the evolution route of digital economic of high-income countries.

2016年美国人工智能专利数量占全球比重

Proportion of American Artificial Intelligent Patent of the world in 2016

30%

独角兽企业估值成长到10亿美元的平均时间

Average Growth Time of USD 1 Billion Valuation Unicorn Enterprise

7年

Facebook月活用户占全球人口比重

Proportion of Facebook MAU of the global population

27%

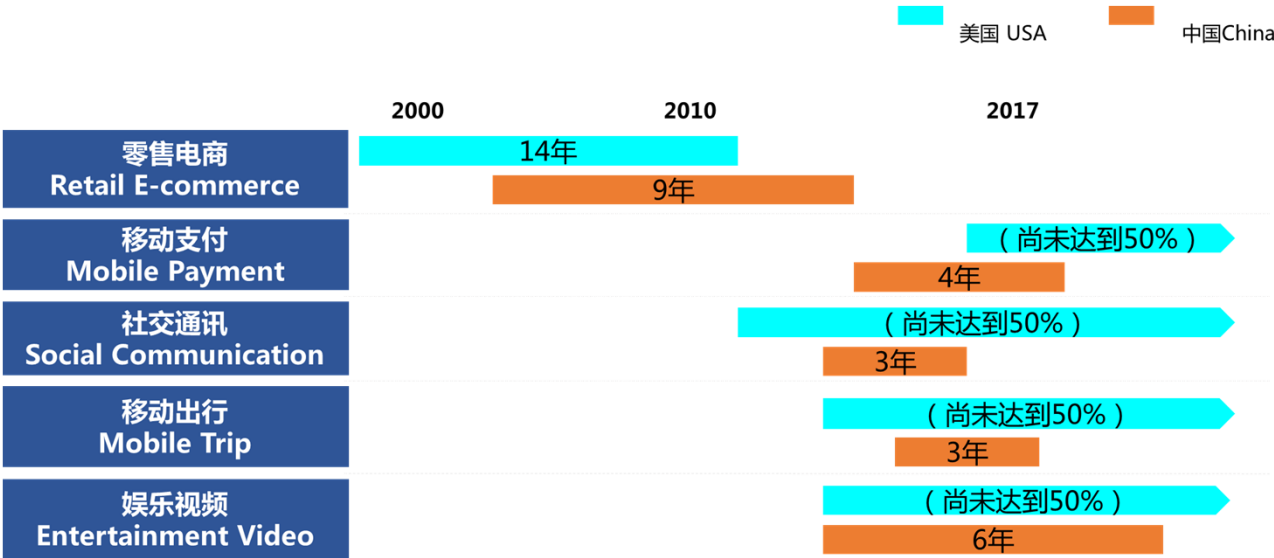


途径2：利用数字消费者红利，启动消费端数字化

2, Launch digitalized consumption with the dividend from the digital consumers.

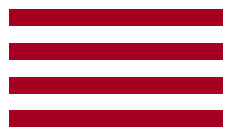
中国、印度、印尼、巴西等代表了中低收入国家数字经济的演进路线

China, India, Indonesia, Brazil represent the evolution route of digital economic of middle & low income countries.



用户渗透率在美国和中国市场分别达到50%所花费的时间（年）

Time taken user permeability reaching 50% in USA and China market (Year)

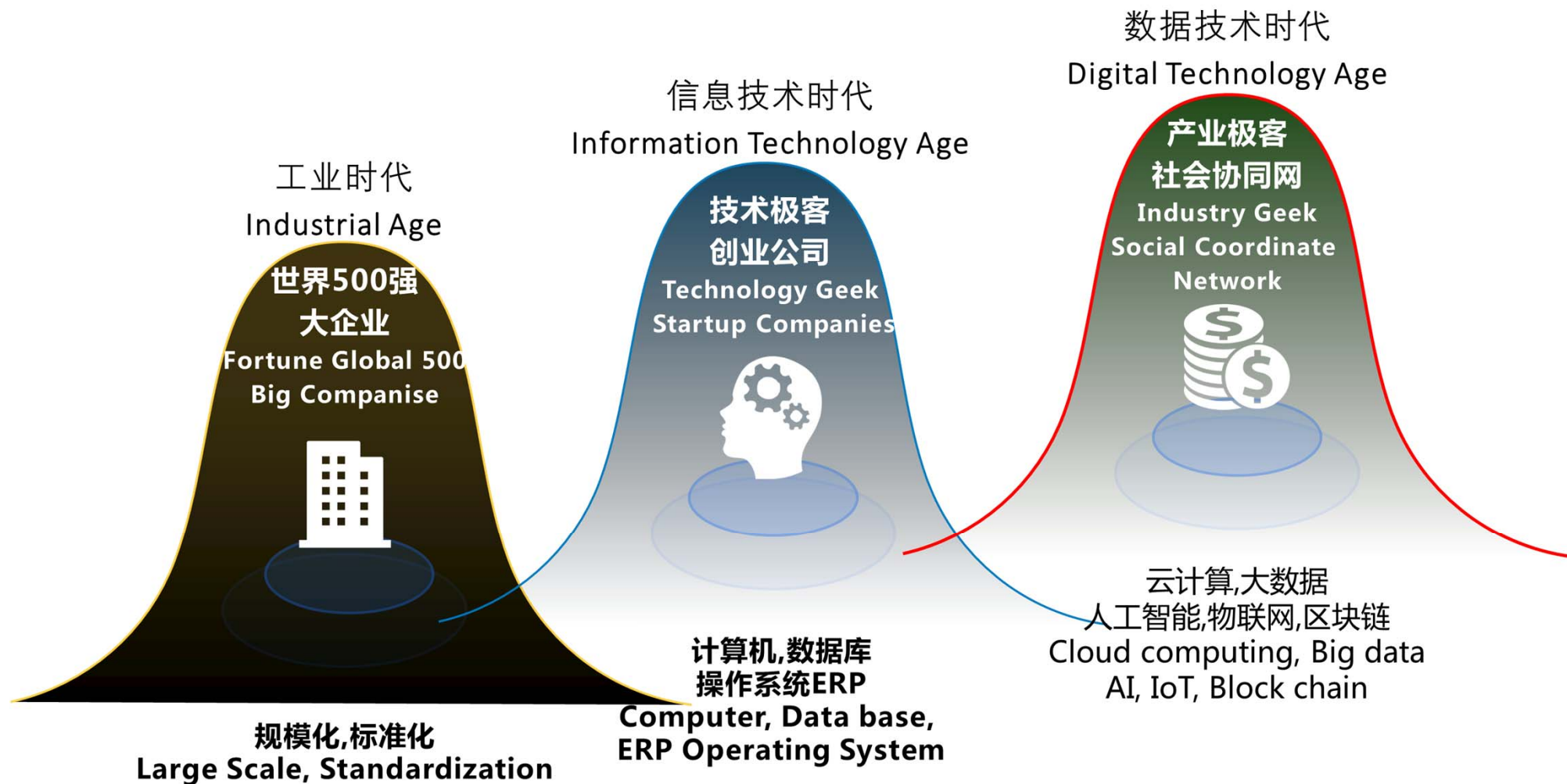


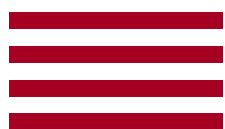
途径3：跟随数字化浪潮变化，给未来一次机会

3, Seize the future opportunity and follow the transformation of digitalization

非洲、南亚等低收入国家和地区数字经济萌芽

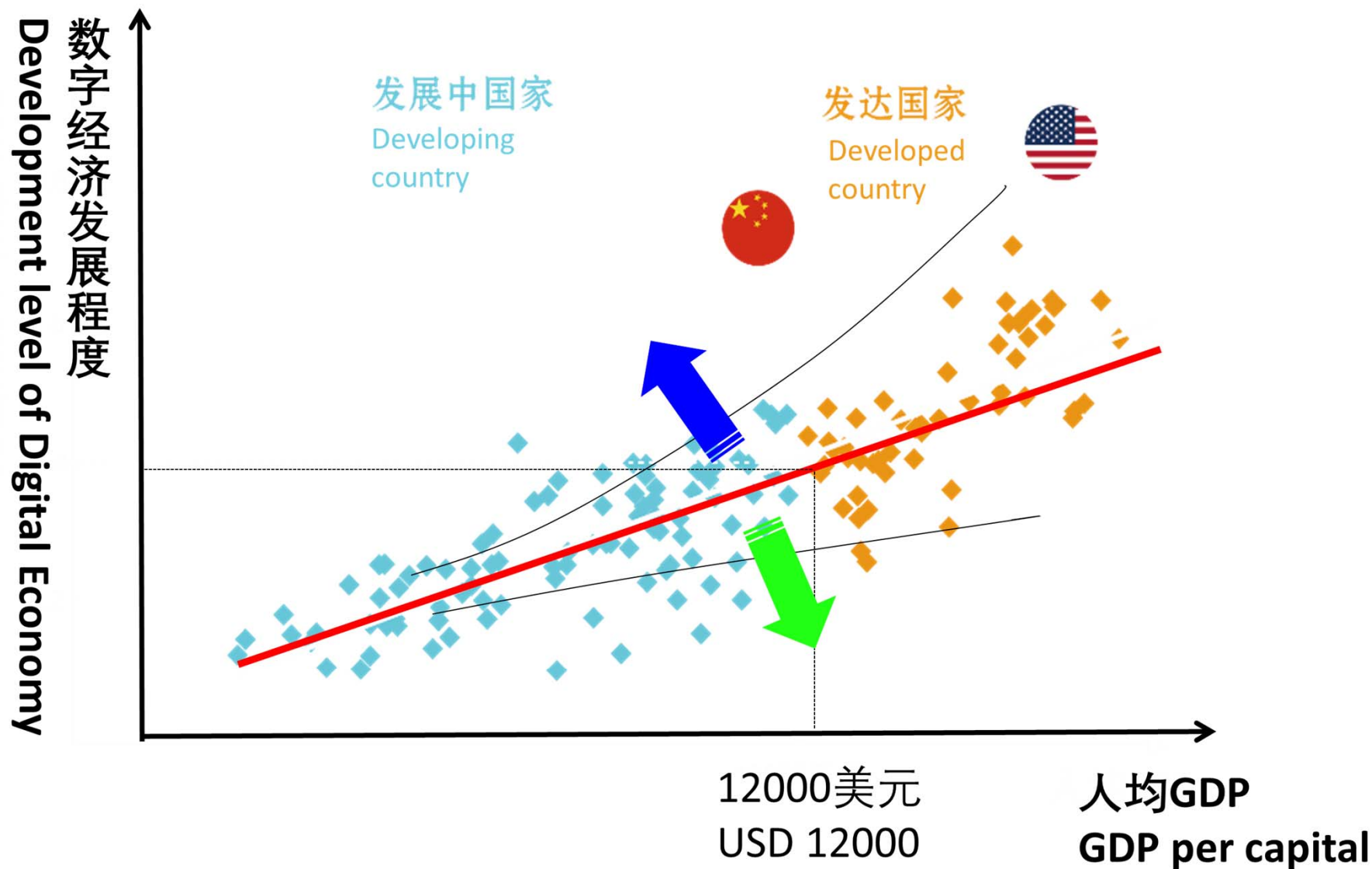
Digital economy sprouts in countries and areas of Africa and South Asia.





一场关乎未来30年的选择

A choice influencing the future 30 years





微信公共账号

感谢聆听
欢迎关注

www.aliresearch.com